

LA FUNDACIÓN PADI AWARE

Preguntas Frecuentes



PADI AWARE

F O U N D A T I O N TM

De Project AWARE a Fundación PADI AWARE

Project AWARE® y PADI® comparten una rica asociación que se ha extendido por más de 30 años, construyendo una voz verdaderamente única para la protección del mundo submarino.

Para profundizar nuestra asociación y compromiso con la conservación, estamos evolucionando la relación entre PADI y Project AWARE para presentar la nueva Fundación PADI AWARE. Reconociendo que juntos somos más fuertes, estamos comprometidos a aprovechar el poder colectivo de los miembros PADI y de los partidarios de Project AWARE, estableciendo aún más la comunidad de buceo global PADI como líderes en el movimiento para proteger el océano.

CONTENTS

1. ¿Por qué Project AWARE se está convirtiendo en la Fundación PADI AWARE?
2. ¿Qué cambiará y qué quedará en la transición de Project AWARE a PADI AWARE?
3. ¿Qué pasará con los programas existentes de Project AWARE?
4. ¿Van a cambiar los objetivos de conservación?
5. ¿Qué significa esto para los socios 100% AWARE o los miembros PADI Retail y Resort premiados con Green Star?
6. ¿Cómo se financiará la Fundación PADI AWARE y qué sucederá con todas las donaciones anteriores?
7. ¿Por qué debería donar a la Fundación PADI AWARE?
8. ¿Cuáles serán las plataformas de comunicación de la Fundación PADI AWARE?
9. ¿Dónde puedo acceder al logotipo de PADI AWARE y a los materiales de marketing?

P1: ¿Por qué Project AWARE se está convirtiendo en la Fundación PADI AWARE?

R: Para desarrollar nuestra asociación, aumentar nuestro impacto en la conservación y para unirnos oficialmente a la misión de PADI de crear mil millones de Portadores de la Antorcha para proteger el océano. La nueva Fundación PADI AWARE combina las fortalezas de PADI en números (una red de más de 128,000 Profesionales PADI en todo el mundo) con las fortalezas de Project AWARE en conservación (30 años de desarrollo de programas y experiencia en políticas). La misión de PADI, trabajando en conjunto con los programas de conservación de PADI AWARE, involucrará y activará una comunidad global de Portadores de la Antorcha a una escala nunca antes vista.

P2: ¿Qué cambiará y qué quedará en la transición de Project AWARE a PADI AWARE?

R: La Fundación PADI AWARE mantendrá legalmente el estatus de organización pública sin fines de lucro y continuará funcionando como una organización benéfica mundial para la conservación de los océanos. Habrá una mayor integración en sus operaciones, recaudación de fondos y marca con PADI, lo que le permitirá a la organización una mayor estabilidad financiera, alcance comunitario y escala del programa.

P3: ¿Qué pasará con los programas existentes de Project AWARE?

R: La Fundación PADI AWARE se basará en las tres décadas de trabajo realizado como Project AWARE. Los programas y campañas de Evergreen como Adopt a Dive Site, 100% AWARE, Tiburones y Rayas y Dive Against Debris continuarán con un enfoque general del programa dedicado a la nueva misión de la organización de impulsar la acción oceánica local para generar un impacto global. Para respaldar este compromiso, la Fundación PADI AWARE lanzará un Programa de Subvenciones Comunitarias en junio, destinado a proporcionar recursos a las comunidades locales para que participen, eduquen y defiendan la protección de los océanos. Con mayor fuerza bajo la marca PADI, PADI AWARE también expandirá y desarrollará nuevos programas y cursos de conservación que aborden el cambio climático, la pérdida de hábitat marino y la protección de especies vulnerables.



PADI

SEEK ADVENTURE.
SAVE THE OCEAN.™

P4: ¿Van a cambiar los objetivos de conservación?

R: El trabajo de conservación de la Fundación PADI AWARE seguirá estando respaldado por la estrategia de Project AWARE de un océano limpio y saludable. Todos los programas bajo este marco apoyarán la implementación de los países de los compromisos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, en particular el Objetivo 14 - Vida submarina. Al unir fuerzas, la asociación PADI y Fundación PADI AWARE establecerá objetivos de conservación conjuntos bajo nuestra visión compartida de lograr el equilibrio entre la humanidad y el océano.

P5: ¿Qué significa esto para los socios 100% AWARE o los miembros PADI Retail y Resort premiados con Green Star?

R: Tanto el programa 100% AWARE como el Green Star Award se relanzarán con objetivos de conservación reforzados. Se compartirá más información sobre ambas iniciativas en el tercer y cuarto trimestre del 2021.

P6: ¿Cómo se financiará la Fundación PADI AWARE y qué sucederá con todas las donaciones anteriores?

R: La Fundación PADI AWARE seguirá dependiendo en gran medida del apoyo de las donaciones públicas. PADI está fortaleciendo su compromiso apoyando financieramente las operaciones y el trabajo de la Fundación PADI AWARE. Todas las donaciones generadas bajo Project AWARE han ayudado a establecer programas continuos que han logrado impactos de conservación notables. Estos programas fundamentales, como Dive Against Debris, continuarán evolucionando como impulsores principales para los objetivos de conservación establecidos en el Plan de Acción Oceánica de PADI.

P7: ¿Por qué debería donar a la Fundación PADI AWARE?

R: La Fundación recién formada seguirá siendo la única organización ambiental sin fines de lucro dedicada exclusivamente a aprovechar el poder único de la comunidad de buceo global para lograr resultados de conservación tangibles tanto a nivel local como global. El apoyo de nuestros donantes permite a la Fundación impulsar un cambio sistémico a través de acciones de conservación, ciencia ciudadana e iniciativas de promoción destinadas a abordar las amenazas oceánicas más urgentes como los desechos marinos, el cambio climático, la destrucción del hábitat y la protección de especies vulnerables.

P8: ¿Cuáles serán las plataformas de comunicación de la Fundación PADI AWARE?

R: Todo el contenido relevante de Project AWARE se trasladará e integrará en el sitio web de PADI, mientras que projectaware.org actual se eliminará gradualmente durante el próximo año. La Fundación PADI AWARE mantendrá una URL única, canales de redes sociales independientes y una identidad clara dentro del panorama de la marca PADI. Conservación, historias de impacto y contenido específico de la Fundación PADI AWARE se integrarán en todas las secciones relevantes del centro de conservación PADI. Los materiales del curso existentes, así como los materiales de marketing y comunicaciones, se actualizarán, cambiarán de nombre o se reemplazarán con la nueva identidad de marca de la Fundación PADI AWARE.

P9: ¿Dónde puedo acceder a los logotipos y materiales de marketing de PADI AWARE?

R: El kit de herramientas de marketing de la Fundación PADI AWARE incluirá las nuevas pautas de identidad de marca, los logotipos aprobados y los nuevos activos de marketing que se utilizarán para reemplazar los de Project AWARE. El kit de herramientas se cargará en el sitio de PADI Pros y se compartirá con los miembros PADI a través del Marketing Resource Hub y otros modos de comunicación PADI.

