

LA PADI AWARE FOUNDATION

FAQ



PADI AWARE

F O U N D A T I O N™

Da Project AWARE a PADI AWARE Foundation

Da oltre 30 anni, Project AWARE® e PADI® condividono una ricca partnership nella creazione di una vera, unica voce per la protezione del mondo sommerso.

Per rendere più solidi la nostra partnership e il nostro impegno alla salvaguardia, trasformeremo la relazione tra PADI e Project AWARE per dare vita alla nuova PADI AWARE Foundation. Riconoscendo che uniti siamo più forti, ci impegniamo a sfruttare la forza collettiva dei membri PADI e dei sostenitori di Project AWARE, riconfermando la comunità subacquea globale PADI come i leader del movimento di protezione dell'oceano.

CONTENTS

1. Perché Project AWARE diventerà PADI AWARE Foundation?
2. Nella transizione da Project AWARE a PADI AWARE, cosa cambierà e cosa rimarrà uguale?
3. Cosa succederà con i programmi Project AWARE esistenti?
4. Cambieranno gli obiettivi di salvaguardia?
5. Cosa significa questo cambiamento per i partner 100% AWARE o i membri della PADI Retail and Resort a cui è stato riconosciuto lo status Green Star?
6. Come sarà finanziata la PADI AWARE Foundation e cosa accadrà a tutte le precedenti donazioni?
7. Perché dovrei donare alla PADI AWARE Foundation?
8. Quali saranno le piattaforme di comunicazione utilizzate dalla PADI AWARE Foundation?
9. Dove posso trovare il logo e le risorse di marketing per PADI AWARE?

D1: Perché Project AWARE diventerà PADI AWARE Foundation?

R: Lo facciamo per trasformare la nostra partnership, aumentare il nostro impatto sulla salvaguardia in modo da aderire alla missione PADI di creare un miliardo di Torchbearer che proteggano l'oceano. La nuova PADI AWARE Foundation unisce la forza dei numeri PADI (una rete di oltre 128.000 professionisti PADI in tutto il mondo) con quella di salvaguardia di Project AWARE (30 anni di sviluppo di programmi ed esperienza nella definizione di politiche). La missione PADI, assieme ai programmi di salvaguardia PADI AWARE, coinvolgerà e attiverà una comunità globale di Torchbearer di proporzioni mai viste prima.

D2: Nella transizione da Project AWARE a PADI AWARE, cosa cambierà e cosa rimarrà uguale?

R: La PADI AWARE Foundation manterrà lo status legale di organizzazione pubblica senza scopo di lucro e continuerà a funzionare come una società di beneficenza per la salvaguardia dell'oceano a livello globale. Ci sarà una maggiore integrazione con PADI per quanto riguarda l'operatività, la raccolta di fondi e il marchio, cosa che permetterà una maggiore stabilità finanziaria, una maggiore diffusione alle comunità e un programma più ampio.



D3: Cosa succederà con i programmi Project AWARE esistenti?

R: La PADI AWARE Foundation si svilupperà sul lavoro portato avanti da Project AWARE in tre decenni. I programmi e le campagne classiche, come Adopt a Dive Site, 100% AWARE, Shark and Rays e Dive Against Debris, continueranno ad esistere con un'attenzione dedicata alla nuova missione definita dall'organizzazione: creare iniziative a favore dell'oceano a livello locale per generare un impatto globale. Per supportare questo impegno, la PADI AWARE Foundation lancerà, in giugno, un programma chiamato Community Grant Program, orientato a fornire risorse alle comunità locali per partecipare, sostenere ed educare alla salvaguardia dell'oceano. Con una maggiore forza grazie al marchio PADI, PADI AWARE espanderà e svilupperà nuovi programmi e corsi di salvaguardia, affrontando i problemi del cambiamento climatico, della perdita degli habitat marini e della protezione di specie vulnerabili.

D4: Cambieranno gli obiettivi di salvaguardia?

R: Il lavoro di salvaguardia di PADI AWARE Foundation continuerà ad essere sostenuto dalla strategia Project AWARE Clean and Healthy Ocean. Tutti i programmi all'interno di questo schema supporteranno l'implementazione da parte dei singoli paesi degli obiettivi di sviluppo sostenibile stabiliti dalle Nazioni Unite, in particolare dell'obiettivo 14 - La vita sott'acqua. Unendo le proprie forze, la partnership tra PADI e PADI AWARE Foundation definirà obiettivi comuni di salvaguardia dietro la visione condivisa di raggiungere un equilibrio tra il genere umano e l'oceano.

D5: Cosa significa questo cambiamento per i partner 100% AWARE o i membri della PADI Retail and Resort a cui è stato riconosciuto lo status Green Star?

R: I programmi 100% AWARE Program e il Green Star Award saranno lanciati nuovamente con obiettivi di salvaguardia rafforzati. Nel terzo e quarto trimestre del 2021, saranno condivise maggiori informazioni su entrambe le iniziative.

D6: Come sarà finanziata la PADI AWARE Foundation e cosa accadrà a tutte le precedenti donazioni?

R: La PADI AWARE Foundation continuerà a dipendere fortemente dalle donazioni pubbliche. PADI rafforzerà il loro impegno supportando l'operatività e il lavoro della PADI AWARE Foundation. Tutte le donazioni generate con Project AWARE hanno contribuito a definire programmi classici che hanno ottenuto considerevoli impatti di salvaguardia. Questi programmi di base, come Dive Against Debris, continueranno ad essere i motori principali per gli obiettivi di salvaguardia definiti in linea con il PADI Blueprint for Ocean Action.

D7: Perché dovrei donare alla PADI AWARE Foundation?

R: La nuova Foundation continuerà ad essere l'unica organizzazione ambientale senza scopo di lucro, completamente dedicata a sfruttare la forza della comunità subacquea locale per ottenere risultati di salvaguardia tangibili sia a livello globale che a livello mondiale. Il sostegno dei nostri contribuenti permette alla Fondazione di generare cambiamenti sistematici attraverso interventi di salvaguardia, iniziative di Citizen science e di patrocinio mirate ad affrontare le più urgenti minacce all'oceano, come i rifiuti marini, il cambiamento climatico, la distruzione degli habitat e la protezione delle specie vulnerabili.

D8: Quali saranno le piattaforme di comunicazione utilizzate dalla PADI AWARE Foundation?

R: Tutti i rilevanti contenuti Project AWARE saranno portati e integrati nel sito PADI, mentre il sito projectaware.org sarà lentamente abbandonato nei prossimi dodici mesi. La PADI AWARE Foundation manterrà un unico URL, canali social indipendenti e una chiara identità all'interno del panorama del marchio PADI. I contenuti specifici di salvaguardia, di storie di impatto ambientale e di PADI AWARE Foundation saranno integrati nelle sezioni rilevanti dell'hub di PADI Conservation. I materiali dei corsi esistenti, così come quelli di marketing e di comunicazione, saranno aggiornati, avranno un nuovo marchio o saranno sostituiti con la nuova identità di marchio PADI AWARE Foundation.

D9: Dove posso trovare il logo e le risorse di marketing PADI AWARE?

R: Il pacchetto PADI AWARE Foundation Marketing Toolkit comprenderà le linee guida per la nuova identità di marchio, i loghi approvati e nuove risorse di marketing da usare al posto degli strumenti Project AWARE. Il Toolkit sarà caricato sul sito PADI Pros e condiviso con tutti gli affiliati PADI tramite il Marketing Resource Hub e altri veicoli di comunicazione PADI.



PADI

SEEK ADVENTURE.
SAVE THE OCEAN.™