

재단

(자주 묻는 질문과 답)



PADI AWARE

F O U N D A T I O N TM

프로젝트 **AWARE** 에서 **PADI AWARE**로

프로젝트 AWARE® 및 PADI®는 30년 이상 풍부한 파트너십을 공유하여, 수중 세계 보호를 위해 진정으로 독특한 목소리를 구축합니다.

보존에 대한 파트너십과 헌신을 강화하기 위해, 새로운 PADI AWARE 재단을 소개하기 위해 PADI 및 프로젝트 AWARE의 관계를 발전시키고 있습니다. 우리는 함께 더 강하다는 것을 인정하면서, PADI 멤버들과 프로젝트 AWARE 지지자들의 집단적 힘을 활용하여, 바다를 보호하기 위한 운동의 리더로서 PADI 글로벌 다이빙 커뮤니티를 더욱 구축하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

목차

1. 프로젝트 AWARE 가 PADI AWARE 재단이 되는 이유는 무엇인가요?
2. 프로젝트 AWARE에서 PADI AWARE로 전환에서 무엇이 변경되고 또 무엇이 남게 될까요?
3. 기존 프로젝트 AWARE 프로그램은 어떻게 될까요?
4. 보존 목표가 변경되나요?
5. 100 % AWARE 파트너 또는 Green Star(그린 스타)가 PADI 리테일 및 리조트 멤버들에게 표창하는 것은 어떤 의미인가요?
6. PADI AWARE 재단은 어떻게 자금을 지원받을 것이며 이전의 모든 기부는 어떻게 되나요?
7. PADI AWARE 재단에 기부해야 하는 이유는 무엇인가요?
8. PADI AWARE 재단 커뮤니케이션 플랫폼은 무엇이 될 것인가요?
9. 나는 어디에서 PADI AWARE 로고 및 마케팅 에셋(자산)에 액세스할 수 있나요?

Q1: 프로젝트 AWARE 가 PADI AWARE 재단이 되는 이유는 무엇인가요?

A: 파트너십을 발전시키기 위해, 우리의 보존 영향력을 높이고 또 바다를 보호하기 위해 10억 명의 토치베어러들을 만드는 PADI의 미션에 공식적으로 동참할 수 있습니다. 새로운 PADI AWARE 재단은 PADI의 강점 (전 세계 128,000명 이상의 PADI 프로페셔널 네트워크)과 프로젝트 AWARE의 보존 강점 (30년간의 프로그램 개발 및 정책 전문 지식)을 결합합니다. PADI AWARE의 보존 프로그램과 협력하여 일하는 PADI의 미션은 전례 없는 규모로 글로벌 토치베어러 커뮤니티를 참여시키고 활성화 시킬 것입니다.

Q2: 프로젝트 AWARE에서 PADI AWARE로 전환에서 무엇이 변경되고 또 무엇이 남게 될까요?

A: PADI AWARE 재단은 합법적으로 공공 비영리 지위를 유지하고 또 글로벌 해양 보존 자선 단체로 계속 기능할 것입니다. 어웨어 재단의 운영, 기금 및 PADI와의 브랜딩에 대한 큰 통합이 이루어지므로, 조직이 재정적 안정성, 커뮤니티 범위 및 프로그램 규모를 강화할 수 있게 해줍니다.

Q3: 기존 프로젝트 AWARE 프로그램은 어떻게 될까요?

A: PADI AWARE 재단은 프로젝트 AWARE로서 시행된 작업의 30 년을 기반으로 합니다. 다이버 사이트 채택하기(Adopt a Dive Site), 100 % AWARE, 상어와 레이 및 Dive Against Debris(다이브 어게인스트 데브리)와 같은 에버그린 프로그램 및 캠페인은 글로벌 영향력을 위해 지역 해양 활동을 추진하려는 조직의 새로운 미션에 전념하는 전반적인 프로그램 초점을 계속할 것입니다. 이 노력을 지원하기 위해, PADI AWARE 재단은 6월에 지역 커뮤니티에 해양 보호를 위해 참여하고, 교육하고, 옹호할 수 있는 자원을 제공하는 것을 목표로 하는 커뮤니티 보조금 프로그램을 시작할 예정입니다. PADI 브랜드 하에 더 큰 힘과 함께 PADI AWARE는 기후 변화, 해양 서식지 손실 및 취약한 종 보호를 다루는 새로운 보존 프로그램과 코스들을 확장하고 개발할 것입니다.

Q4: 보존 목표가 변경되나요?

A: PADI AWARE 재단의 보존 작업은 프로젝트 AWARE 깨끗하고 건강한 바다(Clean and Healthy Ocean) 전략에 의해 계속 뒷받침 될 것입니다. 이 프레임워크 하에 따른 모든 프로그램은 유엔의 지속 가능한 개발 목표 공약, 특히 목표 14 - 수중 삶(Life Below Water)의 이행을 지원할 것입니다. 힘을 합치는 것으로서, PADI와 PADI AWARE 재단의 파트너십은 인류와 바다의 균형을 달성하기 위한 우리의 공동의 비전 아래에 공동 보존 목표를 설립할 것입니다.

Q5: 100 % AWARE 파트너 또는 Green Star(그린 스타)가 PADI 리테일 및 리조트 멤버들에게 표창하는 것은 어떤 의미인가요?

A: 100% AWARE 프로그램과 그린 스타 표창은(Green Star Award) 모두 강화된 보존 목표와 함께 다시 출시될 것입니다. 자세한 정보는 2021년 3분기/4분기 두 이니셔티브에 대해 공유될 예정입니다.

Q6: PADI AWARE 재단은 어떻게 자금을 지원받을 것이며 이전의 모든 기부는 어떻게 되나요?

A: PADI AWARE 재단은 계속해서 공공 기부금의 지원에 크게 의존할 것입니다. PADI는 PADI AWARE 재단의 운영과 업무를 재정적으로 지원함으로써 PADI의 헌신을 강화하고 있습니다. Project AWARE에 의해 생성된 모든 기부금은 주목할 만한 보존 영향을 달성한 상록(evergreen) 프로그램을 설립하는 데 도움이 되었습니다. Dive Against Debris(다이브 어게인스트 데브리스)와 같은 이러한 기본 프로그램은 해양 행동을 위한 PADI 블루프린트(blueprint-청사진)에 따라 설립된 보존 목표에 대한 주요 동력으로 계속 진화될 것입니다.

Q7: PADI AWARE 재단에 기부해야 하는 이유는 무엇인가요?

A: 새로 설립된 재단은 글로벌 다이빙 커뮤니티의 고유한 힘을 활용하여 지역 및 전 세계적으로 실질적인 보존 성과를 달성하는 것에만 전념하는 유일한 환경 비영리 단체가 될 것입니다. 기부자들의 지원으로 재단은 해양 쓰레기, 기후 변화, 서식지 파괴 및 취약한 종 보호와 같은 가장 시급한 해양 위협을 해결하기 위한 보존 활동, 시민 과학 및 옹호 이니셔티브를 통해 체계적인 변화를 추진할 수 있습니다.

Q8: PADI AWARE 재단 커뮤니케이션 플랫폼은 무엇이 될 것인가요?

A: 모든 프로젝트 AWARE 관련 콘텐츠는 PADI 웹사이트에 올려지고 또 통합될 것이며, 현재 projectaware.org 내년에 단계적으로 폐지될 것입니다. PADI AWARE 재단은 PADI 브랜드 환경 내에서 고유한 URL, 독립적인 소셜 미디어 채널 및 명확한 정체성을 유지할 것입니다. 보존, 영향적 스토리들 및 PADI AWARE 재단 특정 콘텐츠는 PADI 보존 허브의 관련 섹션 전체에 통합됩니다. 기존 코스 자료와 마케팅 및 커뮤니케이션 자료는 새로운 PADI AWARE 재단 브랜드 아이덴티티로 업데이트, 브랜드 변경 또는 대체될 것입니다.

Q9: 나는 어디에서 PADI AWARE 로고 및 마케팅 에셋(자산)에 액세스할 수 있나요?

A: PADI AWARE 재단 마케팅 툴킷에는 이전 프로젝트 AWARE 자료 대신 사용할 새로운 브랜드 ID 가이드라인, 승인된 로고 및 새로운 마케팅 에셋이 포함됩니다. 툴킷은 PADI 프로 사이트에 업로드될 것이며 또 마케팅 리소스 허브 및 기타 PADI 커뮤니케이션 수단을 통해 PADI 멤버십과 공유됩니다.