

DE PADI AWARE FOUNDATION

Veel gestelde vragen



PADI AWARE

F O U N D A T I O N™

Van Project AWARE naar PADI AWARE Foundation

Project AWARE® en PADI® hebben al meer dan 30 jaar een vruchtbare samenwerking waarin zij veel hebben bereikt aan de bescherming van de onderwaterwereld.

Om ons partnerschap en onze toewijding aan natuurbescherming te verdiepen, richten we de PADI AWARE Foundation op. Vanuit de gedachte dat we samen sterker zijn, zetten we ons in om de collectieve kracht van PADI-leden en Project AWARE-donateurs te versterken en de wereldwijde PADI-duikgemeenschap verder te vestigen als leiders bij de bescherming van de zee.

Inhoudsopgave

1. Waarom wordt Project AWARE nu PADI AWARE Foundation?
2. Wat verandert er bij de overgang van Project AWARE naar PADI AWARE, en wat blijft gelijk?
3. Wat gebeurt er met de bestaande Project AWARE-programma's?
4. Komt er ook een wijziging in de milieubeschermingsdoelstellingen?
5. Wat betekent dit voor 100% AWARE partners of PADI Retail and Resort-leden met het Green Star-award?
6. Hoe wordt de PADI AWARE Foundation gefinancierd en wat gebeurt er met alle eerdere donaties?
7. Waarom is het goed als ik doneer aan de PADI AWARE Foundation?
8. Hoe komen de communicatiemiddelen van de PADI AWARE Foundation er uit te zien?
9. Waar kan ik het PADI AWARE-logo en de marketingmiddelen vinden?

Vraag 1: waarom wordt Project AWARE nu PADI AWARE Foundation?

Antwoord: om ons partnerschap verder te brengen, onze impact op natuurbehoud te vergroten en om mee te werken aan de missie van PADI om voor een miljard fakkeldragers te zorgen die de zee beschermen. De nieuwe PADI AWARE Foundation combineert PADI's bijzonder grote netwerk (meer dan 128.000 PADI-professionals wereldwijd) met de sterke punten van Project AWARE op het gebied van natuurbehoud (30 jaar programmaontwikkeling en beleidsexpertise). De missie van PADI, in samenwerking met de natuurbeschermingsprogramma's van PADI AWARE, zal een wereldwijde gemeenschap van fakkeldragers op een ongekennde schaal stimuleren en activeren.

Vraag 2: wat verandert er bij de overgang van Project AWARE naar PADI AWARE, en wat blijft gelijk?

Antwoord: de PADI AWARE Foundation zal wettelijk de status van publieke non-profitorganisatie behouden en blijven functioneren als een wereldwijde charitatieve instelling voor het behoud van de zee. Er zal meer integratie plaatsvinden in haar activiteiten, fondsenwerving en branding met PADI. Hierdoor krijgt de organisatie meer financiële stabiliteit, groter bereik binnen de duikgemeenschap en schaalvoordelen binnen haar programma's.



Vraag 3: wat gebeurt er met de bestaande Project AWARE-programma's?

Antwoord: de PADI AWARE Foundation zal voortbouwen op de drie decennia aan werk dat is verricht als Project AWARE. Milieubeschermingsprogramma's en -campagnes zoals Adopt a Dive Site, 100% AWARE, Haaien en roggen, en Dive Against Debris, worden voortgezet. Ze krijgen daarbij een algemene programmafocus gewijd aan de nieuwe missie van de organisatie. Namelijk om mensen aan te zetten tot lokale activiteiten ten behoeve van de zee met uiteindelijk wereldwijde impact. Om dit engagement te ondersteunen, zal PADI AWARE Foundation in juni een Community Grant Program lanceren. Bij dit subsidieproject worden financiële middelen verstrekt aan lokale gemeenschappen om deel te nemen aan, voorlichting te geven over en in actie te komen voor de bescherming van de zee. Met de marketingpower van PADI zal PADI AWARE ook het aantal milieubeschermingsprogramma's en -cursussen uitbreiden en ontwikkelen. Dit om klimaatverandering en het terugdringen van mariene leefomgeving aan te pakken. En om kwetsbare soorten nog meer te beschermen.

Vraag 4: komt er ook een wijziging in de milieubeschermingsdoelstellingen?

Antwoord: het natuurbeschermingswerk van de PADI AWARE Foundation wordt ondersteund door de Project AWARE Clean and Healthy Ocean-strategie. Alle programma's in dit kader ondersteunen de uitvoering door landen van duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties, en dan met name Doelstelling 14 - Onderwaterleven. Door de krachten te bundelen, zullen PADI en PADI AWARE Foundation vanuit hun gedeelde visie samenwerken aan natuurbeschermingsdoelstellingen om een evenwicht te bereiken tussen de mens en de zee.

Vraag 5: wat betekent dit voor 100% AWARE partners of PADI Retail and Resort-leden met het Green Star-award?

Antwoord: zowel het 100% AWARE-programma als de Green Star Award zullen opnieuw worden gelanceerd met de aangescherpte milieubeschermingsdoelstellingen. Over beide initiatieven wordt in het derde en/of vierde kwartaal van 2021 meer informatie verstrekt.

Vraag 6: hoe wordt de PADI AWARE Foundation gefinancierd en wat gebeurt er met alle eerdere donaties?

Antwoord: de PADI AWARE Foundation blijft sterk leunen op openbare donaties. PADI blijft de activiteiten en het werk van de PADI AWARE Foundation financieel ondersteunen. Alle donaties die in het kader van Project AWARE zijn ontvangen, hebben bijgedragen aan het opzetten van duurzame programma's. Zij hebben voor veel impact op het gebied van natuurbescherming gezorgd. Deze programma's, zoals Dive Against Debris, zullen zich blijven ontwikkelen als primaire drijfveren voor de milieubeschermingsdoelstellingen die zijn vastgesteld in het kader van de PADI Blueprint for Ocean Action.

Vraag 7: waarom is het goed als ik doneer aan de PADI AWARE Foundation?

Antwoord: de nieuw opgerichte stichting wordt de enige non-profitorganisatie die zich uitsluitend toelegt op het aanwenden van de unieke, collectieve kracht van de wereldwijde duikgemeenschap om tastbare resultaten te bereiken op het gebied van natuurbehoud. Dit zowel lokaal als wereldwijd. Door de steun van onze donoren stelt de stichting zich in staat om systemische veranderingen wereldwijd door te voeren. Dit doet de stichting door middel van milieubeschermingsactiviteiten, burgerwetenschap en belangenbehartigingsinitiatieven gericht op de meest urgente bedreigingen van de zee. Denk hierbij aan afval in zee, klimaatverandering, vernietiging van leefomgevingen en bescherming van kwetsbare soorten.

Vraag 8: hoe komen de communicatiemiddelen van de PADI AWARE Foundation er uit te zien?

Antwoord: alle relevante content van Project AWARE zal worden overgezet en geïntegreerd met de PADI-website. De bestaande site projectaware.org wordt het komende jaar afgebouwd. De PADI AWARE Foundation zal een unieke URL, eigen sociale media en een duidelijke, eigen huisstijl binnen PADI behouden. Milieubescherming, blogs over impact die bereikt wordt binnen milieubescherming, en specifieke content van de PADI AWARE Foundation worden geïntegreerd in de relevante secties van de PADI Conservation-pagina. Bestaand cursusmateriaal en marketing- en communicatiemateriaal worden bijgewerkt, omgedoopt of vervangen door de nieuwe huisstijl van de PADI AWARE Foundation.

Vraag 9: waar kan ik het PADI AWARE-logo en de marketingmiddelen vinden?

Antwoord: de PADI AWARE Foundation-marketingtoolkit bevat straks de nieuwe huisstijlrichtlijnen, logo's en nieuwe marketingmiddelen die moeten worden gebruikt in plaats van eerdere Project AWARE-materialen. De toolkit wordt geüpload naar de PADI Pro's-pagina waar PADI-leden deze kunnen vinden in de Marketing Resource Hub en via andere PADI-communicatiekanalen.



PADI

SEEK ADVENTURE.
SAVE THE OCEAN.™